

MATERIA:	PROCESOS DE CONSULTORÍA APLICADA				
CLAVE:	MII24	CRÉDITOS:	6	TOTAL HORAS/SEMANA:	6

### OBJETIVO:

Este curso ofrece una introducción al campo la consultoría aplicada y los servicios técnicos profesionales. El énfasis del curso está en el desarrollo de propuestas técnico-económicas de servicios de consultoría en las áreas afines al programa de maestría en ingeniería industrial y operaciones: productividad, logística, optimización, y servicios. El examen final se llevará a cabo con la construcción de un caso de estudio, del cual emanara una propuesta de solución para ganar el trabajo basado en un enfoque técnico y de costo. El principal objetivo de la asignatura consiste en capacitar al alumno para el desarrollo de propuestas y ejecución de servicios profesionales de consultoría.

### CONTENIDO:

1. Proceso de intervención y consultoría
2. Herramientas de diagnostico
3. Planteamiento de propuestas
4. Estudios de Caso y aplicaciones

### BIBLIOGRAFIA:

- ASOPA, B. Y BEYE, G. (2001). *Appendix 2: The case method*. [Disponible en <http://www.fao.org/docrep/W7500E/w7500e0b.htm>]
- BOEHRER, J. Y M. LINSKY (1990). *Teaching with Cases: Learning to Question*, en Svinicki, M.D. (ed.), *The Changing Face of College Teaching*. New
- Charles J. Fombrun and Mark D. Evans: *The Advice Business: Essential Tools and Models for Management Consulting*; Prentice Hall, 2003

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Realización de actividades en clase.
- Trabajo en equipo para solución de tareas.
- Proyecto práctico o caso integrador.
- Examen.

### METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE:

- Exposición del profesor de la teoría y conceptos básicos.
- Desarrollo de ejercicios en clase y tareas.
- Lecturas de apoyo.
- Escritura de reporte científico.