

MATERIA:	ANÁLISIS Y MEJORA DE PROCESOS				
CLAVE:	MII06	CRÉDITOS:	6	TOTAL HORAS/SEMANA:	6

OBJETIVO:

Este curso está enfocado al estudio de metodologías, técnicas y herramientas de la ingeniería industrial, claves para el análisis y mejora de la productividad y competitividad en empresas de clase mundial. El curso profundiza en los principios teóricos y herramientas de las principales filosofías actualmente ubicadas en el estado del arte para el incremento de la productividad (seis sigma, manufactura esbelta, teoría de restricciones, etc.). El principal objetivo consiste en capacitar al estudiante en la aplicación de estas metodologías para el análisis mejora de procesos, a través de estudios de caso y proyectos prácticos.

CONTENIDO:

1. Introducción a la medición y análisis de la productividad y competitividad.
2. La empresa de clase mundial.
3. Principios, filosofías y herramientas de clase mundial.
4. Metodología para la medición, análisis y mejora de la productividad.

BIBLIOGRAFIA:

- Mar-Ortiz J., O. Laureano Casanova, María D. Gracia, B. P. Rubio Lajas. (2016). *Técnicas, Herramientas y Aplicaciones de la Ingeniería Industrial: Productividad y Competitividad* (Primera edición). México D.F.: Colofón Ediciones Académicas.
- STPS; *Técnicas e Instrumentos de Medición de la Productividad y la Calidad*, STPS - Dirección General de Capacitación y Productividad, 1996.
- Christopher W. Head and Carl G. Thor (Eds.): *Handbook for Productivity Measurement and Improvement*. 1st Edition, Productivity Press, 1993.
- ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT: *Measuring Productivity: measurement of aggregate and industry-level productivity growth*, OECD, 2001.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Realización de actividades en clase.
- Trabajo en equipo para solución de tareas.
- Proyecto práctico o caso integrador.
- Examen.

METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE:

- Exposición del profesor de la teoría y conceptos básicos.
- Mapas conceptuales.
- Desarrollo de ejercicios en clase y tareas.
- Resolución de problemas.