



MATERIA:	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I				
CLAVE:	DCC04	CRÉDITOS:	4	TOTAL HORAS/SEMANA	4
OBJETIVO:					
El principal objetivo de este curso consiste en proporcionar al alumno herramientas necesarias para el Diseño de Investigación y el desarrollando el planeamiento del problema, los aspectos motivacionales y los objetivos de sus propuesta de solución. Además, el alumnos podrá planetar sus preguntas de investigación, sus delimitaciones y justificación.					
CONTENIDO:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de Investigación 2. Diseño de Investigación 3. Desarrollo del Marco Experimental 4. Obtención de Datos (desarrollo de experimentos) 					
BIBLIOGRAFIA:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kothari, C. R. (2004). <i>Research methodology: Methods and techniques</i>. New Age International. ▪ Kumar, S., & Phrommathed, P. (2005). <i>Research methodology</i> (pp. 43-50). Springer US. ▪ Neuman, W. L. (2005). <i>Social research methods: Quantitative and qualitative approaches</i> (Vol. 13, pp. 26-28). Boston, MA: Allyn and bacon. ▪ Marczyk, G., DeMatteo, D., & Festinger, D. (2005). <i>Essentials of research design and methodology</i>. John Wiley & Sons Inc. ▪ Robson, C., & McCartan, K. (2016). <i>Real world research</i>. Wiley. 					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:					
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades en clase. • Trabajos complementarios en casa. • Entrega de revisión periódicas. • Documento integrador final. 					
METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor de la teoría y conceptos básicos. • Lecturas científicas sistemáticas. • Modelo inductivo del profesor. 					